



TREINAMENTO Identidade visual

Desenvolver uma identidade visual **vai muito além de escolher cores e criar um logotipo.** Envolve pesquisa, referências, criatividade, organização e domínio das ferramentas disponíveis. Este treinamento foi pensado para capacitar você a criar identidades visuais com mais **consistência e originalidade,** entendendo desde o processo de geração de ideias até a aplicação estratégica em diferentes formatos e canais.

Vamos explorar como buscar inspirações, organizar referências, estruturar conceitos e aplicar boas práticas de design para transformar ideias em identidades visuais sólidas, memoráveis e profissionais.

START



O que é identidade visual

Você sabia que identidade visual e logotipo não são a mesma coisa?

Uma identidade visual bem construída vai além da estética. Ela garante o **reconhecimento da marca**, fortalece seu posicionamento no mercado, transmite com clareza os valores e o propósito da empresa e cria uma verdadeira **conexão emocional com o público**.

Identidade visual é o conjunto de elementos que compõem a imagem da marca: **cores, fontes, padrões, aplicações, ícones, etc.**

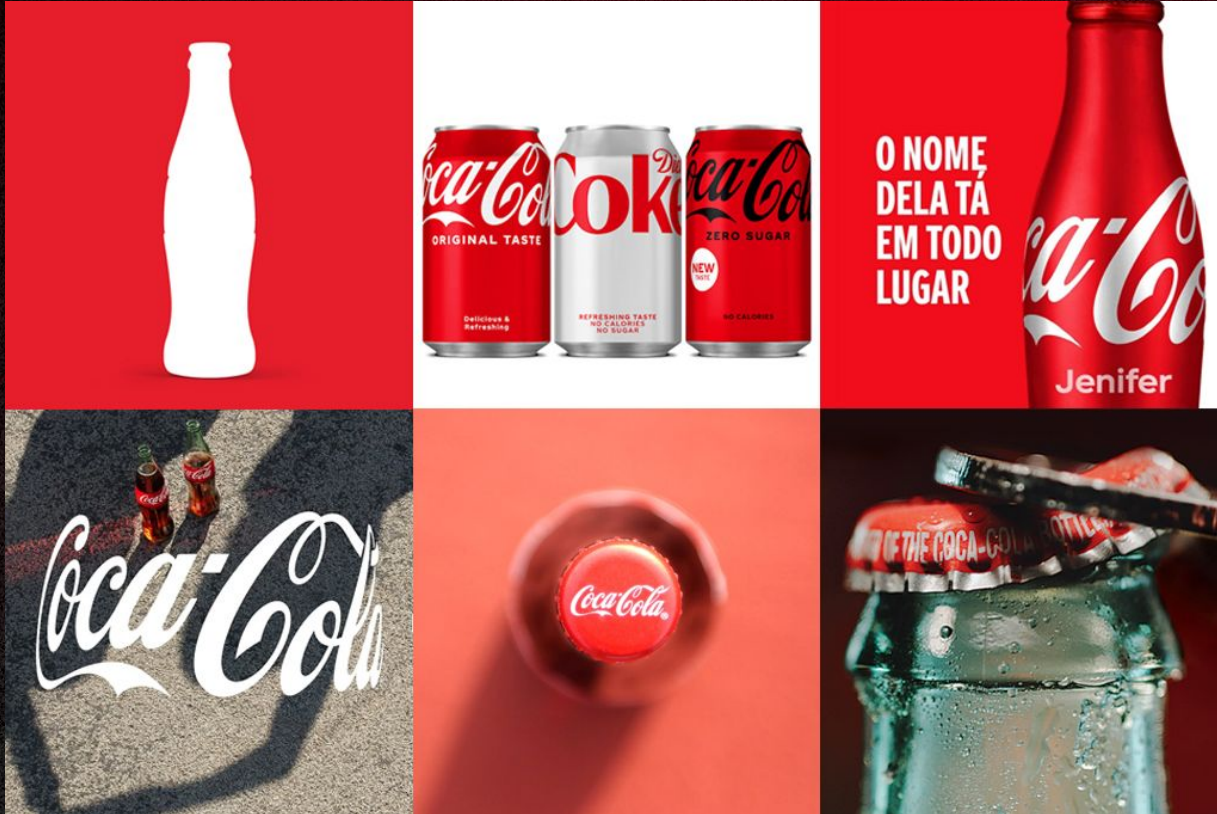


Ou seja: **o logotipo é só uma parte da identidade.**

A identidade é o que cria a presença da sua marca.

Inspiração e referências

Coca-Cola



Além disso, a marca também investe em campanhas publicitárias memoráveis, como o Papai Noel da Coca Cola, que ajudam a manter a marca no topo da mente dos consumidores.

A Coca Cola tem uma presença tão forte, que até a forma da garrafa faz parte da identidade visual

Nike



WE ARE ALL WITNESSES. 



Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.

 Just do it.



of Speed
fastest boot on the pitch,
of a new Mercurial style of play.

JUST DO IT.

JUST DO IT. 



A Nike é outra empresa que investe pesado em sua identidade visual. Ela apresenta um logotipo simples, porém impactante, a marca conseguiu criar uma imagem moderna e jovial.

Além disso, a Nike também utiliza um slogan forte "Just Do It" que se tornou parte da cultura pop e que ajuda a reforçar a identidade da marca.

McDonald's



O McDonald's é uma das empresas de fastfood mais reconhecidas do mundo. A identidade visual do McDonald's apresenta o logotipo amarelo e vermelho icônico, bem como a construção da imagem divertida e memorável.

Além disso, a marca também investe em campanhas publicitárias impactantes, como o famoso "I'm Lovin' It", que ajudam a manter a marca no topo da mente dos consumidores.

Burger King



Assim como o McDonald's, o Burger King é uma das marcas mais conhecidas de fast-food e se destaca pela identidade visual inovadora. Além do logotipo e das cores, utiliza imagens apetitosas, gráficos e ilustrações que reforçam sua comunicação divertida e irreverente. A coroa e as cores vibrantes ajudam a atrair o público e fortalecer a marca no mercado.

Netflix



NETFLIX



A Netflix é uma empresa relativamente nova, mas que já se tornou uma das mais reconhecidas do mundo. Ela apresenta um logotipo simples e moderno, a marca conseguiu criar uma identidade visual que reflete sua imagem de empresa inovadora e de vanguarda.

Ainda mais, a Netflix também investe em conteúdo original, que ajuda a manter a marca no topo da mente dos consumidores.

Cases da **Mind**

Mercado EcoBr



A identidade visual da Mente Rural combina azul e branco para transmitir confiança, clareza e inovação no agronegócio. O símbolo do livro com a planta reforça a ideia de conhecimento aplicado ao campo, com ícones minimalistas que garantem unidade e fácil reconhecimento.

Impacto



A identidade visual da Impacto transmite confiança e proximidade ao combinar azul e verde, cores que remetem à segurança, saúde e bem-estar. A tipografia moderna e arredondada, junto às formas suaves, reforça leveza e acessibilidade.

O uso de fotos humanizadas, com famílias, profissionais e equipes, equilibra acolhimento e atuação corporativa. Já o tom de comunicação é claro e positivo, destacando benefícios como economia, produtividade e atendimento humanizado.

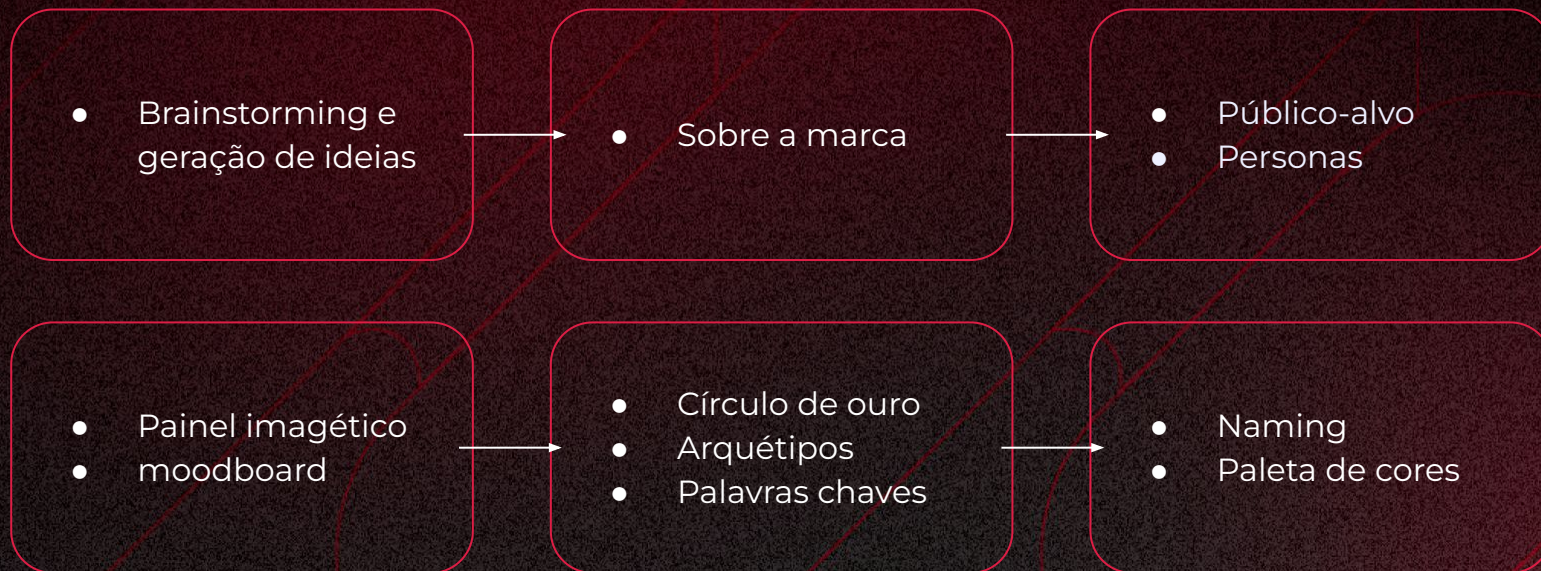
Mente rural



A identidade visual da Mente Rural combina azul e branco para transmitir confiança, clareza e inovação no agronegócio. O símbolo do livro com a planta reforça a ideia de conhecimento aplicado ao campo, com ícones minimalistas que garantem unidade e fácil reconhecimento.

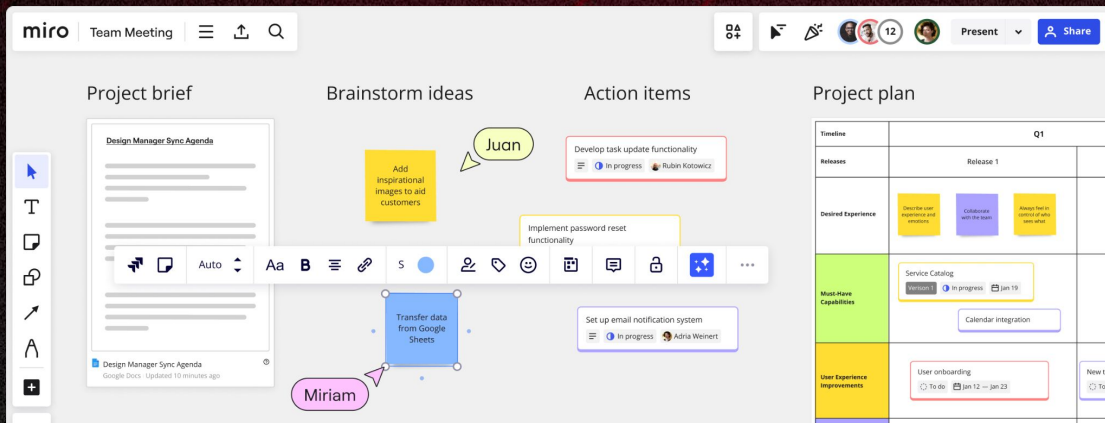
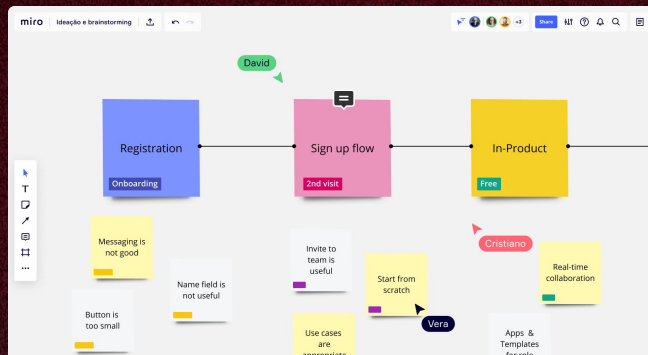
Processo criativo

Etapas do processo criativo



Ferramentas de criação

Miro



O **Miro** é uma plataforma online de colaboração visual que funciona como um quadro branco digital. Nela, equipes podem criar, organizar e compartilhar ideias em tempo real, usando post-its virtuais, mapas mentais, fluxogramas e outros recursos. É muito utilizada para **brainstorming**, **design thinking**, **gestão de projetos** e **workshops remotos**, facilitando a comunicação e a produtividade, mesmo a distância.

Dinâmica.

Neste treinamento, você aprendeu:

Por exemplo:

- O que é uma identidade visual e quais os elementos que a compõem
- Quais são as melhores identidades visuais do mercado
- Como criar uma boa identidade visual?

Uma boa identidade visual vai além do logotipo, ela captura a essência da marca e transmite de maneira clara sua presença no mercado :)

Desafio

Com base no que acabamos de aprender, topa o desafio?

**1,2,3
VALENDO!**

16 de Setembro, às 18h



Let's do it!

